

地域文化施設における芸術(教育)普及活動に関するアンケート調査 集計表(調査票2)

| | 全体 | | ホール | | 美術館 | |
|------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 1. 事業の開始年度 | | | | | | |
| 1. 1969年以前 | 1 | 0.5% | 1 | 0.8% | 0 | 0.0% |
| 2. 1970年代 | 7 | 3.4% | 1 | 0.8% | 6 | 7.3% |
| 3. 1980年代 | 28 | 13.5% | 8 | 6.3% | 20 | 24.4% |
| 4. 1990-94 | 41 | 19.7% | 26 | 20.6% | 15 | 18.3% |
| 5. 1995年以降 | 124 | 59.6% | 86 | 68.3% | 38 | 46.3% |
| 無回答 | 7 | 3.4% | 4 | 3.2% | 3 | 3.7% |
| 計 | 208 | 100.0% | 126 | 100.0% | 82 | 100.0% |

| | | | | | | |
|--------------------|-----|-------|-----|-------|----|-------|
| 2. 当該事業のタイプ | | | | | | |
| 1. 地域派遣型事業 | 35 | 16.8% | 26 | 20.6% | 9 | 11.0% |
| 2. 体験・創作型ワークショップ | 89 | 42.8% | 55 | 43.7% | 34 | 41.5% |
| 3. 子供・青少年・親子向け鑑賞事業 | 60 | 28.8% | 35 | 27.8% | 25 | 30.5% |
| 4. 解説付き芸術鑑賞 | 29 | 13.9% | 16 | 12.7% | 13 | 15.9% |
| 5. 教育普及を主目的とした展覧会 | 11 | 5.3% | 3 | 2.4% | 8 | 9.8% |
| 6. 実技指導・専門人材育成事業 | 41 | 19.7% | 34 | 27.0% | 7 | 8.5% |
| 7. 教養型セミナー・講座事業 | 21 | 10.1% | 9 | 7.1% | 12 | 14.6% |
| 8. 施設体験型事業 | 9 | 4.3% | 6 | 4.8% | 3 | 3.7% |
| 9. その他 | 11 | 5.3% | 4 | 3.2% | 7 | 8.5% |
| 無回答 | 1 | 0.5% | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% |
| 計 | 208 | | 126 | | 82 | |

| | | | | | | |
|---|-----|-------|-----|-------|----|-------|
| 3. 事業の対象者(対象者が複数にまたがる場合は複数の選択肢に、ただし不特定多数の場合は1に) | | | | | | |
| 1. 一般市民(不特定多数) | 114 | 54.8% | 67 | 53.2% | 47 | 57.3% |
| 2. 幼稚園・保育園児 | 21 | 10.1% | 14 | 11.1% | 7 | 8.5% |
| 3. 小学生 | 76 | 36.5% | 46 | 36.5% | 30 | 36.6% |
| 4. 中学生 | 56 | 26.9% | 39 | 31.0% | 17 | 20.7% |
| 5. 高校生 | 31 | 14.9% | 25 | 19.8% | 6 | 7.3% |
| 6. 大学生 | 18 | 8.7% | 10 | 7.9% | 8 | 9.8% |
| 7. 親子 | 31 | 14.9% | 19 | 15.1% | 12 | 14.6% |
| 8. 高齢者 | 8 | 3.8% | 5 | 4.0% | 3 | 3.7% |
| 9. 障害者 | 7 | 3.4% | 4 | 3.2% | 3 | 3.7% |
| 10. その他(具体的に) | 30 | 14.4% | 24 | 19.0% | 6 | 7.3% |
| 無回答 | 1 | 0.5% | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% |
| 計 | 208 | | 126 | | 82 | |

| 全体 | | ホール | | 美術館 | |
|----|---|-----|---|-----|---|
| 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |

4. 事業の実施場所 (はいくつでも)

| [文化施設内] | | | | | | |
|-----------------|-----|-------|-----|-------|----|-------|
| 1. セミナー室・会議室 | 46 | 22.1% | 22 | 17.5% | 24 | 29.3% |
| 2. リハーサル室・稽古場 | 56 | 26.9% | 55 | 43.7% | 1 | 1.2% |
| 3. 多目的スペース | 16 | 7.7% | 12 | 9.5% | 4 | 4.9% |
| 4. 劇場・ホール | 106 | 51.0% | 96 | 76.2% | 10 | 12.2% |
| 5. 常設展示室 | 21 | 10.1% | 2 | 1.6% | 19 | 23.2% |
| 6. 企画展示室 | 32 | 15.4% | 6 | 4.8% | 26 | 31.7% |
| 7. アトリエ・創作活動室 | 27 | 13.0% | 5 | 4.0% | 22 | 26.8% |
| 8. ロビー・ホワイエ | 22 | 10.6% | 12 | 9.5% | 10 | 12.2% |
| 9. 屋外広場 | 12 | 5.8% | 5 | 4.0% | 7 | 8.5% |
| 10. その他(具体的に) | 19 | 9.1% | 5 | 4.0% | 14 | 17.1% |
| [文化施設以外の場所] | | | | | | |
| 1. 保育園・幼稚園 | 5 | 2.4% | 3 | 2.4% | 2 | 2.4% |
| 2. 小学校 | 21 | 10.1% | 16 | 12.7% | 5 | 6.1% |
| 3. 中学校 | 13 | 6.3% | 8 | 6.3% | 5 | 6.1% |
| 4. 高等学校 | 4 | 1.9% | 3 | 2.4% | 1 | 1.2% |
| 5. 大学 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 6. 聾学校・盲学校・養護学校 | 3 | 1.4% | 2 | 1.6% | 1 | 1.2% |
| 7. 高齢者福祉施設 | 5 | 2.4% | 5 | 4.0% | 0 | 0.0% |
| 8. 障害者施設 | 2 | 1.0% | 2 | 1.6% | 0 | 0.0% |
| 9. 医療施設 | 2 | 1.0% | 2 | 1.6% | 0 | 0.0% |
| 10. 他の文化施設 | 20 | 9.6% | 12 | 9.5% | 8 | 9.8% |
| 11. その他(具体的に) | 12 | 5.8% | 6 | 4.8% | 6 | 7.3% |
| 無回答 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 計 | 208 | | 126 | | 82 | |

5. 参加者数の平均値(同じ事業を複数回実施している場合は、1回の平均的な参加者数)ただし参考値

758.0

565.3

6. 事業の実施頻度 (はひとつ)

| | | | | | | |
|----------------|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| 1. 年1回 | 83 | 39.9% | 53 | 42.1% | 30 | 36.6% |
| 2. 年4~5回 | 35 | 16.8% | 17 | 13.5% | 18 | 22.0% |
| 3. 月1回程度 | 15 | 7.2% | 6 | 4.8% | 9 | 11.0% |
| 4. 月2~3回程度 | 13 | 6.3% | 11 | 8.7% | 2 | 2.4% |
| 5. 週1回程度 | 9 | 4.3% | 8 | 6.3% | 1 | 1.2% |
| 6. 週2~3回 | 8 | 3.8% | 5 | 4.0% | 3 | 3.7% |
| 7. それ以上 | 6 | 2.9% | 2 | 1.6% | 4 | 4.9% |
| 8. 不定期で決まっていない | 23 | 11.1% | 14 | 11.1% | 9 | 11.0% |
| 9. その他 | 11 | 5.3% | 6 | 4.8% | 5 | 6.1% |
| 無回答 | 5 | 2.4% | 4 | 3.2% | 1 | 1.2% |
| 計 | 208 | 100.0% | 126 | 100.0% | 82 | 100.0% |

7. 参加料の有無 (はひとつ)

| | | | | | | |
|----------|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| 1. 参加料あり | 114 | 54.8% | 75 | 59.5% | 39 | 47.6% |
| 2. 参加料なし | 86 | 41.3% | 45 | 35.7% | 41 | 50.0% |
| 無回答 | 8 | 3.8% | 6 | 4.8% | 2 | 2.4% |
| 計 | 208 | 100.0% | 126 | 100.0% | 82 | 100.0% |

・「1. 参加料あり」の場合の平均値 *ただし参考値

10,952

| 全体 | | ホール | | 美術館 | |
|----|---|-----|---|-----|---|
| 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |

8. 事業予算(当該事業の年間予算の概算額、人件費、施設費は除く)の平均値 *ただし参考値

332.9 431.7 234.2

| | | | | | | |
|-------------|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| 50万円未満 | 37 | 17.8% | 17 | 13.5% | 20 | 24.4% |
| 50～100万円未満 | 22 | 10.6% | 13 | 10.3% | 9 | 11.0% |
| 100～300万円未満 | 56 | 26.9% | 43 | 34.1% | 13 | 15.9% |
| 300～500万円未満 | 29 | 13.9% | 20 | 15.9% | 9 | 11.0% |
| 500～1000人未満 | 19 | 9.1% | 13 | 10.3% | 6 | 7.3% |
| 1000万円以上 | 15 | 7.2% | 13 | 10.3% | 2 | 2.4% |
| 無回答 | 30 | 14.4% | 7 | 5.6% | 23 | 28.0% |
| | 208 | 100.0% | 126 | 100.0% | 82 | 100.0% |

9. 事業の位置づけや実施方法について(はいいくつでも)

| | | | | | | |
|--|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| 1. 公演や展覧会事業の一環として実施している。 | 93 | 44.7% | 55 | 43.7% | 38 | 46.3% |
| 2. 公演や展覧会事業とは切り離して、個別の事業として実施している。 | 108 | 51.9% | 63 | 50.0% | 45 | 54.9% |
| 3. 事業の実施に際し、特定のアーティストの協力を得ている。 | 81 | 38.9% | 59 | 46.8% | 22 | 26.8% |
| 4. 事業の実施に際し、学校や教育機関、福祉・医療機関、民間コンサルタント、市民ボランティア等の協力を得ている。 | 48 | 23.1% | 34 | 27.0% | 14 | 17.1% |
| 5. 解説書やワークシート、セルフガイドなどのツールを用意している。 | 28 | 13.5% | 8 | 6.3% | 20 | 24.4% |
| 無回答 | 2 | 1.0% | 1 | 0.8% | 1 | 1.2% |
| 計 | 208 | 100.0% | 126 | 100.0% | 82 | 100.0% |

10. 芸術普及活動の参考事例として、施設名とともに調査報告書に掲載の許可

| | | | | | | |
|-------------------|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| 1. 報告書への掲載に同意する | 173 | 83.2% | 113 | 89.7% | 60 | 73.2% |
| 2. 報告書への掲載には同意しない | 15 | 7.2% | 7 | 5.6% | 8 | 9.8% |
| 無回答 | 20 | 9.6% | 6 | 4.8% | 14 | 17.1% |
| 計 | 208 | 100.0% | 126 | 100.0% | 82 | 100.0% |

◎ おわりに

今回の事例調査では、11施設の担当の方々にお話をお伺いしてきました。どの方からも予定していた時間をかなり超過してしまうほど、大変ご熱心にお話して頂きました。そのお話をお聞きしたなかで、各担当の方に共通していたことを紹介したいと思います。

それは、どの担当者も施設から自ら出て、市民や地域の方々とお互いに意見や要望を話したり、聞き入れるなど積極的に交流を図っていることです。こうした市民や地域の方々との交流から新しい企画や手法が生まれ、より地域に密着した芸術普及活動が実現しているのだと思います。本文中にも触れていますが、学校、アーティスト、市民組織との連携も担当者が市民や地域の方々と積極的に交流した結果から得られたものと思われます。

施設内だけで企画を検討していると施設側の思惑と市民の要望との差が生じ、施設側の一方向的な事業になってしまいがちです。芸術普及活動は、まず担当者が積極的におもてに出ていくところから始まるような気がしました。

これから、芸術普及活動をはじめようと考えている施設の担当者の方々には、施設からおもてに出、市民や地域の方々と交流し、お互いの意思の疎通を図るところから試みてほしいと思っています。

アウトリーチ活動のすすめ

地域文化施設における芸術普及活動に関する調査研究
報告書

調査・発行：財団法人地域創造

〒107-0052 東京都港区赤坂 6-1-20

国際新赤坂ビル西館 13 階

電話 03-5573-4050

FAX 03-5573-4060

調査委託：株式会社ニッセイ基礎研究所

発行日：2001年3月